

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Perancangan.....	7
2.2 Pengertian Business Intelligence	7
2.3 Pengertian Data	8
2.4 Pengertian Informasi	9
2.5 Pengertian <i>Database</i>	10
2.6 Pengertian DBMS (Database Management System)	10
2.7 Teori <i>Data Warehouse</i>	10
2.7.1 Pengertian <i>Data Warehouse</i>	10

2.7.2	Karakteristik <i>Data Warehouse</i>	11
2.7.3	Struktur <i>Data Warehouse</i>	12
2.7.4	Keuntungan <i>Data Warehouse</i>	14
2.7.5	Pemodelan Multidimensional	15
	2.7.5.1 Skema Bintang (<i>Star schema</i>).....	15
2.8	<i>Data Mart</i>	18
2.9	<i>Dashboard</i>	18
2.10	<i>Key Performance Indicator</i>	19
2.11	Pengertian OLAP (<i>Online Analytical Processing</i>)	19
	2.11.1 Pengertian OLAP (<i>Online Analytical Processing</i>)...	19
	2.11.2 Tipe OLAP (<i>Online Analytical Processing</i>)	19
	2.11.3 Operasi-Operasi OLAP (<i>Online Analytical Processing</i>).....	20
	2.11.4 Karakteristik OLAP (<i>Online Analytical Processing</i>).....	21
2.12	Pengertian <i>Data Mining</i>	21
2.13	ETL (<i>Extract, Transform, Loading</i>)	22
2.14	Kosep <i>Business Intelligence</i>	24
	2.14.1 Arsitektur <i>Business Intelligence</i>	24
	2.14.2 Jenis-jenis <i>Business Intelligence</i>	26
	2.14.3 Siklus hidup <i>Business Intelligence</i>	27
	2.14.4 Manfaat <i>Business Intelligence</i>	27
	2.14.5 Metodologi Pembuatan <i>Business Intelligence</i>	30
2.15	Teori-Teori Khusus	34
	2.15.1 Pengertian Penjualan dan Sistem Penjualan	34
	2.15.2 Pengertian Pembelian	35
	2.15.3 Pengertian <i>Account Receivable</i> (Penerimaan).....	35
	2.15.4 Pengertian <i>Invoice</i> (Tagihan).....	36

BAB III METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM	37
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
3.2 Visi	37
3.3 Misi	37
3.4 Lokasi Perusahaan	37
3.5 Struktur organisasi.....	38
3.6. Analisis Sistem Yang Berjalan	38
3.6.1 Analisa Sistem <i>Database</i>	38
3.6.2 Data <i>Dictionary</i> (Kamus Data)	40
3.6.3 Proses Bisnis	54
3.7 Rencana Solusi Pemecahan	57
3.7.1.Perancangan Layar Aplikasi	57
3.7.1.1 Layar <i>Login</i>	57
3.7.1.2 Layar <i>Home</i>	58
3.7.1.3 Layar <i>Pivot Table</i>	59
3.7.1.4 Layar <i>Trend</i>	60
3.7.1.5 Layar <i>Forecasting</i>	61
 BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	 62
4.1. Rancangan Sistem	63
4.1.1 Database <i>Design</i>	63
4.1.1.1 Skema Bintang.....	63
4.1.2 ETL <i>Design</i>	67
4.1.3 <i>Meta Data Repository Design</i>	83
4.1.4 <i>ETL Development</i>	94
4.1.5 Application Development	98
4.1.5.1 Halaman Login	98
4.1.5.2 Halaman awal	98
4.1.5.3 Halaman <i>Dashbord</i> Pembelian dan Penjualan	99

4.1.5.4 Halaman <i>Dashbord</i> Tagihan dan Pembayaran....	100
4.1.5.5 Halaman <i>Trend</i>	102
4.1.5.6 Halaman Pivot Penjualan.....	103
4.1.5.7 Halaman Pivot Pembelian.....	104
4.1.5.8 Halaman Pivot Table Pembeli / Pelanggan	105
4.1.5.9 Halaman Pivot Table Pemasok	106
4.1.6 <i>Data Mining</i>	107
4.1.7 <i>Meta Data Repository Development</i>	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN